

# Tarifs de publicité 2011

Le média leader du business  
et des tendances de la mode

**Fashion Daily** news



# Fashion Daily news

## 3 supports complémentaires

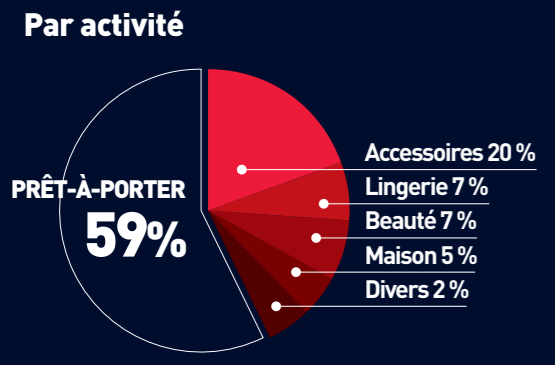
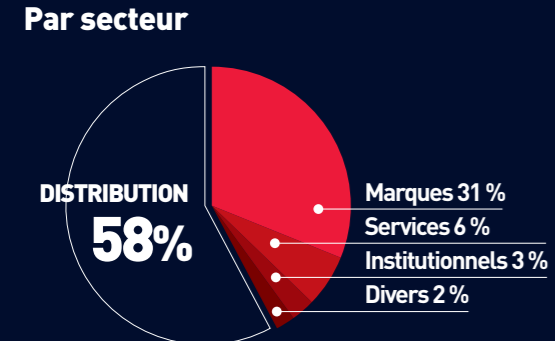
### LE MAGAZINE

Chaque lundi, Fashion Daily News décrypte les tendances et l'actualité du secteur de la mode pour informer les professionnels. Fournir un maximum d'informations en un minimum de temps est la ligne directrice du magazine. En analysant la vie de la profession de manière synthétique, Fashion Daily News est un véritable outil d'aide à la décision pour les acteurs du marché.

### CHIFFRES CLÉS

Diffusion : 18 000 ex.  
Audience : 70 000 lecteurs

### STRUCTURE DU LECTORAT



1. Les News  
Les actualités et indicateurs



2. L'interview  
des grands acteurs



3. Le Dossier  
Enquêtes sectorielles



4. Le Fashion  
Tendances et produits



5. Le Business  
Stratégie et gestion



**FASHION-DAILYNEWS.COM**  
Le premier site Internet BtoB de la mode. Avec plus de 250 000 pages vues par mois et près de 95 000 visiteurs uniques, fashion-dailynews.com s'est affirmé depuis sa création comme le portail dédié aux professionnels de la mode. Ce site est un véritable espace d'informations avec un contenu éditorial riche, de nombreuses archives, son agenda ainsi que ses annonces emploi.

### Fashion Daily newsletter

La newsletter professionnelle mode&business

n°461 du jeudi 4 novembre 2010

**Lanvin loves H&M : le compte à rebours est lancé**  
La collection Lanvin loves H&M a été présentée à la presse mardi 2 novembre 2010, alors que le public découvrait sur Internet le film publicitaire et ...  
[Lire la suite](#)

**Anne Fontaine de nouvelles adresses à son réseau**  
La marque inaugurera dès la semaine prochaine un pop-up store aux Galeries Lafayette Haussmann, ainsi qu'une boutique cannoise au sein de l'hôtel Majestic Barrière.  
[Lire la suite](#)

**Feyue débarque en pop-up chez Selfridges pour les fêtes**  
La marque de footwear française Feyue continue son internationalisation et a choisi pour son introduction à Londres le plus grand magasin de chaussures au monde : le sous-sol du ...  
[Lire la suite](#)

**Jitrois en grand à New York**  
Le magasin Jitrois vient d'investir 200 m2 chez Raaim, un nouveau concept store de luxe sur Greene street à SoHo. Toute l'univers Jitrois y est représenté. ...  
[Lire la suite](#)

**Conso textile : septembre en hausse de 2 %**  
Selon la dernière enquête mensuelle de l'INRA, la consommation d'articles de textile et d'habillement a augmenté de 2 % au mois de septembre 2010. Une bonne nouvelle ...  
[Lire la suite](#)

### www.fashion-dailynews.com

**Neuver France : Mayte Legeay, country manager France**  
Le groupe espagnol Neuver a nommé Mayte Legeay, une spécialiste de l'immobilier commercial, pour développer le marché hexagonal.  
[Lire la suite](#)

**Lectra : rebond record au troisième trimestre**  
Le leader mondial des logiciels et équipement CFAO enregistre une croissance au-delà de ses attentes au troisième trimestre dans tous les secteurs de l'automobile ...  
[Lire la suite](#)

**Modalcalzado+iberpiel s'adonne au dimanche**  
L'organisateur du salon ibérique Modalcalzado+iberpiel, Rema, vient de décider de décaler son événement dédié à la chaussure et ...  
[Lire la suite](#)

**Volcom cherche l'inspiration à l'Atelier Chardon Savard**  
La marque de glisse californienne Volcom lance un concours de design avec les étudiants de l'Atelier Chardon Savard autour de son wompwear. Le lauréat effectuera un stage ...  
[Lire la suite](#)

**Hanesbrands rachète Gear For Sports**  
L'américain Hanesbrands (Hanes, Champion, etc.) a annoncé le rachat pour 39 millions d'euros du groupe Gear For Sports, son licencié de longue date pour la grille ...  
[Lire la suite](#)

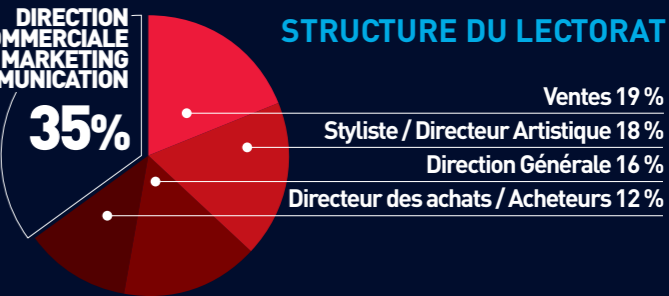
**L'AWI Woolmark réorganise son management régional**  
La société de promotion de la laine australienne, AWI Woolmark, nomme Sam Guthrie au poste de Acting General Manager. Une nomination qui s'accompagne de la suppression de ...  
[Lire la suite](#)

**Et aussi :**

- André Bentez a été nommé directeur administratif et financier d'Hammeron France. Directement rattaché au président Jean-Philippe Mouton, il intègre le comité de direction.
- Pour sa deuxième traditionnelle pâtisserie Fashion, le Café de la Paix à Paris a choisi cette année le créateur de mode brésilien Alexandre Herchovitch. Une douceur mise en saveurs par le chef Christophe Raoux.

| Fashionemploi                     |              |                      |
|-----------------------------------|--------------|----------------------|
| Intitulé du poste                 | Ville        | Spécialité           |
| ASSISTANT COMMERCIAL              | Paris        | START&Z              |
| ASSISTANT(A) ATTACHE(E) DE PRESSE | PARIS        | Relax&MO             |
| Modéliste Corseterie              | Nord (59)    | BERNARD JULIET GROUP |
| MODÉLISTE TOUTE (E) (E)F          | Region Ouest | Mode Creation        |
| Modéliste Robe                    | Paris        | POURCOUTURE          |

**FASHION DAILY NEWSLETTER**  
Chaque matin, plus de 35 000 professionnels de la mode reçoivent par e-mail les dernières informations et analyses du marché. Fashion Daily Newsletter recense toute l'actualité qui permet à ses lecteurs de pouvoir réagir avant les autres.



# Tarifs & formats publicitaires magazine 2011

| Emplacements intérieurs                | Prix en quadrichromie   | Emplacements couverture          | Prix en quadrichromie  |
|--|---|----------------------------------|--|
| <b>Double page</b>                     | Formats à la coupe en mm<br>Largeur x Hauteur<br>prévoir en plus 5 mm de rogne<br><br>12 190 €<br>500 x 340 | <b>Surcouverture Recto-Verso</b> | Formats à la coupe en mm<br>Largeur x Hauteur<br>prévoir en plus 5 mm de rogne<br><br>16 000 €<br>250 x 274 Recto<br>250 x 340 Verso |
| <b>Pleine page</b>                     | 6 790 €<br>250 x 340  | <b>Cavalier de une</b>           | 7 850 €<br>125 x 274 Recto<br>125 x 340 Verso  |
| <b>1/2 page</b><br>hauteur, largeur    | 4 200 €<br>125 x 340<br>encart hauteur<br>250 x 165<br>encart largeur                                       | <b>4e de couverture</b>          | 8 600 €<br>250 x 340   |
| <b>1/3 de page</b>                     | 3 320 €<br>85 x 340   | <b>2e de couverture</b>          | 7 650 €<br>250 x 340   |
| <b>1/4 de page</b><br>hauteur, largeur | 2 300 €<br>110 x 155<br>encart hauteur<br>250 x 90<br>encart largeur  | <b>Double d'ouverture</b>        | 14 450 €<br>500 x 340  |
| <b>1/8 de page</b>                     | 1 990 €<br>250 x 50   | <b>Oreille de une</b>            | 2 600 €<br>57 x 48   |

| Emplacements préférentiel                  | Prix en quadrichromie |
|--|-----------------------|
| <b>Double page centrale</b>                | 13 570 €<br>500 x 340 |
| <b>Pleine page</b><br>Face news            | 7 450 €<br>250 x 340  |
| <b>Pleine page</b><br>Ouverture de dossier | 7 140 €<br>250 x 340  |

**Recto ou emplacement réservé : + 20%**

**Encarts brochés et jetés Droit d'asile\***

|               |          |
|---------------|----------|
| 2 pages ..... | 4 000 €  |
| 4 pages ..... | 6 000 €  |
| 6 pages ..... | 8 000 €  |
| 8 pages ..... | 10 000 € |
| 12 pages..... | 12 000 € |
| 16 pages..... | 14 000 € |

\* Hors frais techniques + frais postaux (maquette en blanc à nous fournir)

**Dégressifs**

|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| de 2 à 5 insertions .....   | -10 % de réduction |
| de 6 à 8 insertions.....    | -15 % de réduction |
| de 9 à 12 insertions .....  | -20 % de réduction |
| de 13 à 16 insertions.....  | -25 % de réduction |
| de 17 à 20 insertions ..... | -30 % de réduction |
| plus de 20 insertions.....  | -35 % de réduction |

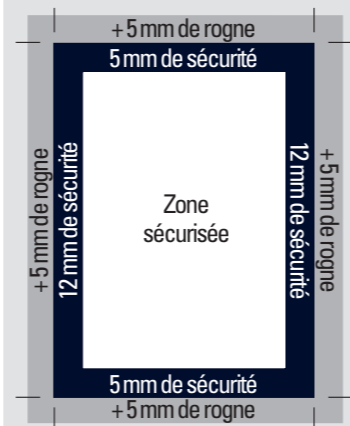
Remise professionnelle : - 15 %

**Tarifs publications judiciaires**

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 1/4 de page noir & blanc ..... | 1 660 € |
| 1/2 page noir & blanc .....    | 2 900 € |
| 1 page noir & blanc .....      | 4 700 € |

**Attention !**  
Les différents formats s'entendent à la coupe. Ajouter 5 mm de fond perdu pour tous les éléments (bendays, photos) à la coupe de votre annonce.

**Zone de sécurité**  
Il est important de respecter une zone de sécurité à l'intérieur du format, afin que les éléments (textes, logos ou semblables) de votre annonce ne soient ni coupés ni dans le pli du magazine. Prévoir une marge de retrait supérieure et inférieure de 5 mm, et une marge de retrait pour le grand et le petit fond de 12 mm.



**Fournitures**  
IMPRESSION prévoir une trame de 150 lpi (lign per inch) à 300 dpi (dot per inch). Cromalin de contrôle à nous fournir.

**ÉLÉMENTS NUMÉRIQUES ACCEPTÉS**  
pdf haute définition ou maquettes finalisées, montées sur X-Press, InDesign avec imports image (300 dpi, CMJN) type Illustrator ou Photoshop (eps). Ainsi que les polices utilisées dans votre annonce (ne pas oublier les polices des imports).  
Toute modification sur typon existant entraînera une surfacturation des frais engagés pour votre compte.

**SUPPORTS ACCEPTÉS**  
DVD-Rom, CD-Rom ou ZIP

**Date de remise des éléments**  
Les éléments doivent nous parvenir 10 jours au minimum avant la date de votre parution.

**Frais techniques**  
Pour plus de souplesse et de rapidité, notre team de créatifs se propose de réaliser vos annonces presse, publi-rédactionnels, brochures... Ces frais seront à votre charge.

**Adresse de livraison**  
ÉDITIONS LARIVIÈRE - JESSICA FORTUNÉ  
IMMEUBLE SIRIUS  
9 ALLÉE JEAN PROUVÉ  
92587 CLICHY CEDEX

E-MAIL :  
jessica.fortune@editions-lariviere.fr

# Tarifs & formats publicitaires web 2011

| Site internet                | Prix pour 1 semaine   | Prix pour 2 semaines | Prix pour 4 semaines | Pack newsletter + site<br>Bandeau classique newsletter<br>+ au choix sur le site internet : | Prix pour 1 semaine   | Prix pour 2 semaines | Prix pour 4 semaines |
|------------------------------|---|----------------------|----------------------|---|---|----------------------|----------------------|
| <b>Bandeau header</b>        | Formats en pixels<br>Largeur x Hauteur<br><br>1 500 €<br>728 x 90 | 2 700 €              | 4 200 €              | <b>Bandeau header</b>   | 3 000 €<br>728 x 90<br>Site internet<br>+ 728 x 90<br>Newsletter  | 5 400 €              | 8 400 €              |
| <b>Bandeau en-tête</b>       | 1 300 €<br>728 x 90   | 2 300 €              | 3 600 €              | <b>Bandeau en-tête</b>  | 2 800 €<br>728 x 90<br>Site internet<br>+ 728 x 90<br>Newsletter  | 4 900 €              | 7 800 €              |
| <b>Bannière classique</b>    | 1 100 €<br>468 x 60   | 1 900 €              | 3 100 €              | <b>Bannière classique</b>   | 2 600 €<br>468 x 60<br>Site internet<br>+ 728 x 90<br>Newsletter  | 4 600 €              | 6 900 €              |
| <b>Pavé 1</b>                | 1 200 €<br>300 x 250  | 2 100 €              | 3 400 €              | <b>Pavé 1</b>   | 2 700 €<br>300 x 250<br>Site internet<br>+ 728 x 90<br>Newsletter | 4 800 €              | 7 500 €              |
| <b>Pavé 2</b>                | 500 €<br>180 x 150  | 900 €                | 1 400 €              | <b>Pavé 2</b>   | 1 900 €<br>180 x 150<br>Site internet<br>+ 728 x 90<br>Newsletter | 3 400 €              | 5 300 €              |
| Newsletter                   | Prix pour 1 semaine   | Prix pour 2 semaines | Prix pour 4 semaines | Habillage   | Prix pour 1 semaine   | Prix pour 2 semaines | Prix pour 4 semaines |
| <b>Bannière en tête</b>      | Formats en pixels<br>Largeur x Hauteur<br><br>3 050 €<br>728 x 90 | 5 350 €              | 9 150 €              | <b>Habillage Site Internet</b>  | 3 500 €<br>a. 1 375 x 180<br>Bannière du haut<br>b. 180 x 1000    | 5 500 €              | 7 500 €              |
| <b>Méga bannière en tête</b> | 3 400 €<br>728 x 180  | 5 950 €              | 10 200 €             | <b>Habillage newsletter</b>   | 5 500 €<br>a. 1 024 x 250<br>Bannière du haut<br>b. 148 x 500     | 9 000 €              | 14 000 €             |
| <b>Bannière classique</b>    | 2 650 €<br>728 x 90   | 4 650 €              | 7 950 €              | <b>Habillage Site Internet + Habillage newsletter</b>                                       | 8 000 €   | 13 000 €             | 17 500 €             |
| <b>Méga bannière</b>         | 2 900 €<br>728 x 180  | 5 050 €              | 8 700 €              | <b>Prix pour 1 envoi</b>  | 7 350 €<br>Forfait<br>+ 150 €<br>Frais techniques en sus          |                      |                      |
| <b>Pavé</b>                  | 2 850 €<br>250 x 250  | 4 950 €              | 8 850 €              | <b>Emailing</b>   |   |                      |                      |

**Nous faire parvenir vos éléments techniques en respectant ces caractéristiques**  
Formats acceptés : jpeg, gif (animation possible) - Le poids maxi est de 90 ko.  
**Contact technique** - JESSICA FORTUNÉ - TÉL : +33 (1) 41 40 31 42  
E-MAIL : jessica.fortune@editions-lariviere.fr

Communiquez directement auprès de nos 35 000 contacts abonnés à Fashion Daily Newsletter en leur adressant votre message personnalisé. Routage réalisé par nos soins (via Easymailing)

# Fashion Daily<sup>news</sup>

L'hebdomadaire des professionnels de la mode

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ : Nathalie Guillery +33 (1) 41 40 34 56

CHEF DE PUBLICITÉ : Charlotte Donzeau +33 (1) 41 40 34 60

ASSISTANTE DE PUBLICITÉ : Jessica Fortuné +33 (1) 41 40 31 42

ÉDITIONS LARIVIÈRE – Immeuble Sirius – 9, allée Jean Prouvé – 92587 Clichy CEDEX – France  
Tél. : +33 (1) 41 40 33 33 – Fax : +33 (1) 41 40 34 76 – Email : [fdnpub@fashion-dailynews.com](mailto:fdnpub@fashion-dailynews.com)