

Fashion Daily^{news}

TARIFFS & FORMATS 2012

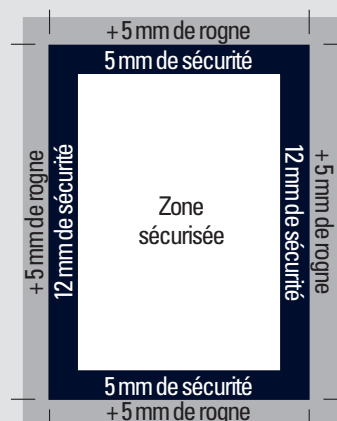
Emplacements intérieurs	Prix en quadrichromie	Emplacements couverture	Prix en quadrichromie
	Formats à la coupe en mm Largeur x Hauteur prévoir en plus 5 mm de rogne		Formats à la coupe en mm Largeur x Hauteur prévoir en plus 5 mm de rogne
Double page	11 300 € 460 x 305	French Door	15 800 € Fond 226 x 305 Volet droit 118 x 305 Volet auche 113 x 305
Pleine page	6 850 € 230 x 305	Surcouverture Recto-Verso	14 500 € 230 x 305 Recto 230 x 305 Verso
1/2 page hauteur, largeur	4 250 € 115 x 305 encart hauteur 230 x 152 encart largeur	Cavalier de une	7 850 € 137 x 249 Recto 137 x 305 Verso
1/3 de page	3 350 € 76 x 305 encart hauteur 230 x 101 encart largeur	4e de couverture	8 600 € 230 x 305
1/4 de page hauteur, largeur	2 350 € 115 x 152 encart hauteur 230 x 76 encart largeur	2e de couverture	7 650 € 230 x 305
Emplacements préférentiel		Oreille de une	2 600 € 55 x 45
Double d'ouverture	13 600 € 460 x 305		
Double page centrale	12 900 € 460 x 305		
Page Sélection			
Module	990 € Image + texte		

Attention !

Les différents formats s'entendent à la coupe. Ajouter **5 mm de fond perdu** pour tous les éléments (bendays, photos) à la coupe de votre annonce.

Zone de sécurité

Il est important de respecter une zone de sécurité à l'intérieur du format, afin que les éléments (textes, logos ou semblables) de votre annonce ne soient ni coupés ni dans le pli du magazine. Prévoir une marge de retrait supérieure et inférieure de 5 mm, et une marge de retrait pour le grand et le petit fond de 12 mm.



Fournitures

IMPRESSION prévoir une trame de 150 lpi (lign per inch) à **300 dpi** (dot per inch). Cromalin de contrôle à nous fournir.

ÉLÉMENTS NUMÉRIQUES ACCEPTÉS
pdf haute définition ou maquettes finalisées, montées sur X-Press, InDesign avec imports image (300 dpi, CMJN) type Illustrator ou Photoshop (eps). Ainsi que les polices utilisées dans votre annonce (ne pas oublier les polices des imports).
Toute modification sur typon existant entraînera une surfacturation des frais engagés pour votre compte.

SUPPORTS ACCEPTÉS
DVD-Rom, CD-Rom ou ZIP

Date de remise des éléments

Les éléments doivent nous parvenir 10 jours au minimum avant la date de votre parution.

Frais techniques

Pour plus de souplesse et de rapidité, notre team de créatifs se propose de réaliser vos annonces presse, publi-rédactionnels, brochures... Ces frais seront à votre charge.

Adresse de livraison

ÉDITIONS LARIVIÈRE - JEANINE CHABON
IMMEUBLE SIRIUS
9 ALLÉE JEAN PROUVÉ
92587 CLICHY CEDEX

E-MAIL :
jeanine.chabon@editions-lariviere.fr

Tarifs publications judiciaires

1/4 de page noir & blanc 1 660 €
1/2 page noir & blanc 2 900 €
1 page noir & blanc 4 700 €

Recto ou emplacement réservé : + 10%

Encarts brochés et jetés Droit d'asile*

2 pages 4 000 €
4 pages 6 000 €
6 pages 8 000 €
8 pages 10 000 €
12 pages 12 000 €
16 pages 14 000 €

* Hors frais techniques + frais postaux (maquette en blanc à nous fournir)

Dégressifs

de 2 à 5 insertions -10 % de réduction
de 6 à 8 insertions -15 % de réduction
de 9 à 12 insertions -20 % de réduction
de 13 à 16 insertions -25 % de réduction
de 17 à 20 insertions -30 % de réduction
plus de 20 insertions -35 % de réduction
Remise professionnelle : -15 %

Newsletter	Prix pour 1 semaine	Prix pour 2 semaines	Habillage	Prix pour 1 semaine	Prix pour 2 semaines
Header	3 050 € 728 x 90	5 950 €	Habillage Site Internet	3 500 € a. 1375 x 180 Bannière du haut b. 180 x 1000	5 500 €
Bannière en tête	2 900 € 728 x 90	5 350 €			
Bannière classique	2 650 € 468 x 60	4 650 €	Habillage newsletter	4 500 € a. 1 024 x 250 Bannière du haut b. 148 x 500	9 000 €
Skyscraper	2 900 € 160 x 600	5 050 €			
Pavé	1 800 € 180 x 150	3 300 €			

Remise couplage : - 20 %

Site internet	Prix pour 1 semaine	Prix pour 2 semaines
Bandeau header	1 500 € 728 x 90	2 700 €
Bandeau en-tête	1 300 € 728 x 90	2 300 €
Bannière classique	1 100 € 468 x 60	1 900 €
Pavé 1	1 200 € 300 x 250	2 100 €
Pavé 2	500 € 180 x 150	900 €

Emailing



Prix pour 1 envoi

6 300 € Forfait
+ 150 € Frais techniques en sus

Communiquez directement auprès de nos 35 000 contacts abonnés à Fashion Daily Newsletter en leur adressant votre message personnalisé. Routage réalisé par nos soins (via Easymailing)




Fashion Daily news

«Les décisions chez Dior vont surprendre»
SUNEEY TOLEDANO CHRISTIAN DIOR

La grisaille s'éclaire aux fluos

Entreprendre OPTIMISER LE BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

Créer LES CONCOURS AIDENT-ILS VRAIMENT LES JEUNES?

Produire QUAND LES FAÇONNIERS FRANÇAIS NÉGOCIENT

Nous faire parvenir vos éléments techniques en respectant ces caractéristiques
Formats acceptés : jpeg, gif (animation possible) - Le poids maxi est de 100 ko.

Contact technique - Jeanine Chabon - TÉL : +33 (1) 41 40 31 42
E-MAIL : jeanine.chabon@editions-lariviere.fr

N°	Parution	Dossiers	Salons
2012			
643 - 644	9 janvier	MODE URBAINE MODE HOMME	Bread & Butter du 18 au 20 janvier Pitti Uomo du 10 au 13 janvier
645 - 646	20 janvier	SALONS DE PARIS (PREVIEW)	Who's Next / Prêt À Porter Paris du 21 au 24 janvier Mess Around du 21 au 24 janvier Éclat de Mode du 20 au 23 janvier Salon International de la Lingerie du 21 au 23 janvier Maison & Objet du 20 au 24 janvier E-Marketing du 24 au 25 janvier
647 - 648	6 février	MATIÈRES HAUTE COUTURE (COMPTE RENDU) SALONS DE PARIS (COMPTE RENDU)	Tissu Premier du 18 au 19 janvier Première Vision du 14 au 16 février Expofil du 14 au 16 février Le cuir à Paris du 14 au 16 février Indigo du 14 au 16 février Zoom by Fatex du 14 au 16 février Texworld du 13 au 16 février SiMM Madrid du 2 au 4 février
649 - 650	20 février	CRÉATEURS MAROQUINERIE	
651 - 652	5 mars	FRANCHISE ÉQUIPEMENT DU MAGASIN	Salon de la Franchise du 18 au 21 mars
653 - 654	19 mars	FASHION WEEK (COMPTE RENDU) MADE IN FRANCE	Made in France mars
655 - 656	2 avril	E-COMMERCE TRANSPORT ET LOGISTIQUE (COMPTE RENDU)	SITL du 27 au 30 mars
657 - 658	16 avril	STRATÉGIE À L'EXPORT	
659 - 660	30 avril	MODE FEMME	Interselection avril
661 - 662	14 mai	JEAN DENIM BY PREMIÈRE VISION (PREVIEW)	Denim by Première Vision du 23 au 24 mai Tissu Premier juin Texmed juin
663 - 664	29 mai	ACCESSOIRES ÉCOLES DE MODE	
665 - 666	11 juin	MODE HOMME IMMOBILIER COMMERCIAL	Pitti Uomo du 19 au 22 juin SIEC du 13 au 14 juin
667 - 668	25 juin	SALONS DE PARIS (PREVIEW) MODE CITY	Who's Next / Prêt À Porter Paris du 30 juin au 3 juillet Mess Around du 30 juin au 3 juillet Éclat de Mode NC Mode City du 07 au 09 juillet
669 - 670	2 juillet	MODE URBAINE	Bread & Butter du 04 au 06 juillet
671 - 672	9 juillet	MODE HOMME	
673 - 674	23 juillet	SALONS DE PARIS (COMPTE RENDU)	
675 - 676	3 septembre	MAISON ÉQUIPEMENT DE MAGASIN E-COMMERCE	Maison & Objet du 7 au 11 septembre Equimag du 11 au 13 septembre E-Commerce du 11 au 13 septembre
677 - 678	17 septembre	MATIÈRES HAUTE COUTURE (COMPTE RENDU) CRÉATEURS	Première Vision du 19 au 21 septembre Texworld septembre 2012
679 - 680	1 octobre	MODE ÉTHIQUE ET ÉQUITABLE MODE ENFANT	Interselection NC
681 - 682	15 octobre	FASHION WEEK (COMPTE RENDU) MAISON & OBJET (COMPTE RENDU)	
683 - 684	29 octobre	MODE FEMME ACCESSOIRES	
685 - 686	12 novembre	IMMOBILIER COMMERCIAL	Mapic du 14 au 16 novembre
687 - 688	26 novembre	MODE HOMME JEAN DENIM BY PREMIÈRE VISION (PREVIEW)	Première Vision du 28 au 29 novembre Denim By Première Vision décembre
689 - 690	10 décembre	LINGERIE BILAN 2012 & PERSPECTIVES 2013	

Fashion Daily^{news}

DIRECTRICE DE PUBLICITÉ

Nathalie Guillery +33 (1) 41 40 34 56 - nathalie.guillery@fashion-dailynews.com

CHEF DE PUBLICITÉ

Chloé Aiglon +33 (1) 41 40 34 60 - chloe.aiglon@fashion-dailynews.com

ASSISTANTE DE PUBLICITÉ

Jeanine Chabon +33 (1) 41 40 31 42 - jeanine.chabon@editions-lariviere.fr

ÉDITIONS LARIVIÈRE – Immeuble Sirius – 9, allée Jean Prouvé – 92587 Clichy CEDEX – France

Tél. : +33 (1) 41 40 33 33 – Fax : +33 (1) 41 40 34 76 – Email : fdnpub@fashion-dailynews.com